

Christophe LOUÉ  
Enseignant Chercheur en entrepreneuriat



## PUBLICATIONS

- **Journal of Enterprising Culture**

>> [Contextualizing Entrepreneurial Legitimacy: The Interplay of Internal and External Social Representations](#)

Christophe Loué, enseignant chercheur à FERRANDI Paris ; Miruna Radu-Lefebvre et Renaud Redien-Collot

- **International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management**

>> [Special Issue on: Business Development: An Essential Factor in Corporate Growth](#), Christophe Loué, enseignant- chercheur à FERRANDI Paris

- **Journal of Small Business and Entrepreneurship**

>> [Firms and internationalization: an approach based on the skills and the profile of the entrepreneur](#)

Christophe Loué, enseignant- chercheur à FERRANDI Paris

- **Revue Espaces**

>> [Apprendre à entreprendre : la pédagogie entrepreneuriale de l'école FERRANDI Paris](#)

Victor Gervasoni, directeur académique à FERRANDI Paris, Christophe Loué, enseignant- chercheur à FERRANDI Paris

- **Gestion 2000**

>> Business Developer: un profil hors norme dédié au Business Development - Gestion 2000, 2019, vol. 36, no 2

Christophe Loué, enseignant chercheur à FERRANDI Paris ; Damien Forterre, enseignant chercheur à ESCP Business School

## COLLOQUES

- Loué Christophe et Sarrouy-Watkins Nathalie (2018). Les représentations sociales du secteur hôtellerie – restauration et leur influence sur la perception individuelle du risque à entreprendre : le cas d'étudiants d'un programme supérieur spécialisé en gastronomie et hospitality. Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME), 23 – 26 octobre.
- Loué, Christophe (2019). Les représentations sociales d'un secteur d'activité et leur impact sur les comportements entrepreneuriaux : le cas d'étudiants d'une école spécialisée en gastronomie et hospitality. Colloque international Projectics, Agadir, mars.